

Big data analysis e decision making: prospettive analisi e contesto.

Il lavoro di ricerca basa il suo presupposto dalla volontà di poter offrire un contributo al tessuto delle PMI. Si parte dalla considerazione che le aziende possano trarre vantaggio competitivo dall'utilizzo di processi data driven-decision making.

La prima parte del lavoro di ricerca consta di un'attenta lettura dello stato dell'arte. Lo scopo è stato quello di sviscerare tutti gli aspetti legati al mondo dei big data. In primis si è cercato di andare ad inquadrare il fenomeno a comprenderlo nella sua complessità.

Si parte dal presupposto che i big data sono un fenomeno relativamente nuovo e che negli ultimi anni grazie alle nuove tecnologie It, IoT e ML stia prendendo sempre più piede nel panorama aziendale internazionale e ovviamente in quello accademico. Una volta esaminato e chiarito il contesto di riferimento dei big data si è andato ad osservare la loro importanza nei processi decisionali. Lo scopo è stato quello di capire come il loro utilizzo possa portare ad una capacità decisionale del management più elevata. Lo scopo originario della ricerca era quello di portare questi aspetti a livello delle PMI. Si è denotato come la fruizione dei big data non sia facile per le piccole imprese a causa di alcuni elementi ostativi che sono stati ampiamente approfonditi nel lavoro di ricerca.

Si è studiato anche cosa comporta il loro utilizzo nel caso studio di un'americana con particolare riferimento al risk management della stessa. Il lavoro è stato sostenuto dal desiderio ardente di contribuire in modo pratico allo stato attuale delle aziende nostrane, in riferimento ai processi data-driven -decision making. In tal senso si è andato ad ipotizzare un modello che possa facilitare ciò. Per far sì che questa idea diventasse concreta sono state ricercate e sperimentate le ultime tecnologie, non da ultimata blockchain, per poter eliminare tutte le barriere che le PMI individuano nell'utilizzo di questa tecnologia. Il

modello ipotizzato è stato testato su una realtà di microimpresa, seppure per un periodo breve. I risultati ottenuti sono incoraggianti e ci danno l'idea che anche le PMI se ben guidate possono usufruire dei vantaggi di un approccio data driven- decision making.